

# 국내 ICT 기업 해외진출 지원 모색을 위한 정보접근센터 사업설명회 개최 계획

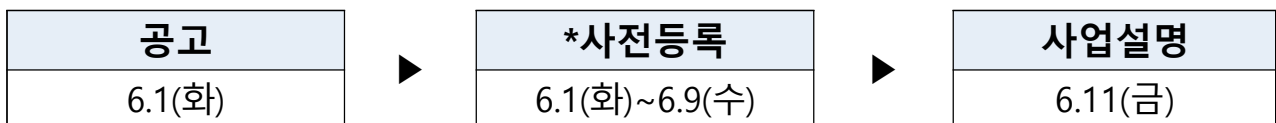
글로벌협력사업팀('21.5.31)

## □ 추진 목적

- 코로나19로 인해 국내 ICT 기업의 해외 진출을 위한 대면 기업홍보 및 제품 노출이 어려짐에 따라 전 세계 정보접근센터 49개소를 국내 기업의 해외시장 공략을 위한 물리적 거점으로 활용하고자 함

## □ 추진 개요

- 정보접근센터(IAC\*) 글로벌 네트워크를 활용한 자사 제품의 해외 홍보 방식에 관심 있는 기업(SW, 정보보호, 콘텐츠)대상 설명회 개최
  - \* 정보접근센터(IAC) : Information Access Center
- 일시 : 6.11(금) 15:00 ~ 15:50 (50분)
- 대상 : 해외진출에 관심 있는 중소 ICT 기업, 기관 등
- 방법 : 온라인 설명회 \* Google Meet : [meet.google.com/jto-dgwm-yjx](https://meet.google.com/jto-dgwm-yjx)
- 내용
  - 정보접근센터 사업소개
  - 정보접근센터 네트워크 활용 기반, 국내기업 해외진출 지원 방안
  - 기업이 희망하는 홍보방식, 지원체계에 대한 제안 청취 등



\*<http://naver.me/5pNyUlw8>

## □ 세부 일정

시 간		주요 내용	비 고
15:00~15:10	10'	○ 설명회 안내	NIA
15:10~15:30	20'	○ 정보접근센터 사업 소개 ○ 정보접근센터 기반, 기업 해외진출 지원방안	NIA
15:30~15:50	20'	○ Q&A	전원

※ 향후 일정은 변경될 수 있음

## □ 주요 내용 (해외진출 연계 방안)

- **[제품노출]** 동남아·서남아, 중앙아, 중동·아프리카, 유럽, 중남미 등 전 세계 41개국 49개 정보접근센터를 국내 ICT기업의 해외진출을 위한 물리적 기반으로 활용하여 국내기업의 글로벌 마케팅 지원
  - 센터에 구축된 PC 및 정보화 기자재에 국내 기업(SW·정보보호 서비스, K-콘텐츠 등)의 제품 및 콘텐츠를 설치하여, 센터 이용자\*들이 직·간접적으로 사용 및 체험할 수 있도록 마련
    - \* 이용자 규모 : 연 평균 50 만명 방문
    - \* 이용자 분석 : 해당국 중앙 공무원(ICT정책 기획, 프로젝트 발주), 대학생, 일반 등  
☞ (위치특성) 정보접근센터는 주로 해당국 ICT 부처, 주요공대 등 시내 중심가 위치
  - 정보접근센터 내에 콘텐츠 및 제품을 홍보할 수 있는 홍보물(브로셔, 포스터, 엑스 베너 등) 설치 마련
    - \* 구체적인 홍보방식은 해당 기업들과 조율하여 정함
- **[기업소개]** 권역별로 개최되는 정례 정보접근센터 네트워킹 행사\*를 활용하여 국내 기업들의 자사 제품 홍보 및 글로벌 마케팅 기회 제공
  - ICT 주무부처, 대학 등이 참여하는 네트워킹 행사를 활용하여, 기업 제품 및 기술 홍보 기회 제공
    - \* 정보접근센터 커뮤니티 미팅(Information Access Center Community Meeting, ICM) 42개국 49개 센터 관련 담당 공무원 및 기관 담당자들과 반기 별 정례 네트워킹 진행 (개최일정 : 상반기 6.30 / 하반기 11월 예정)

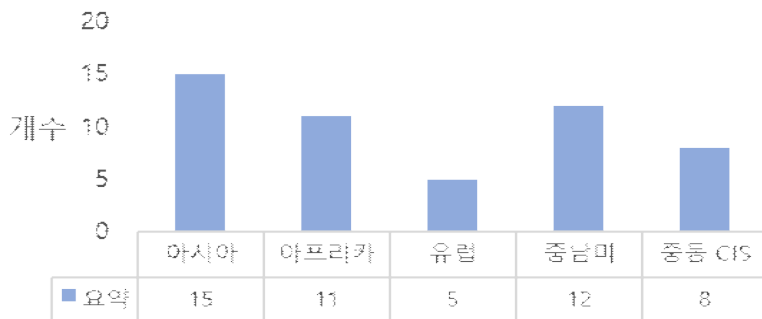
## □ 기대 효과

- 유관기관·해외 진출에 관심이 있는 사업자의 의견 공유 및 현실적인 방안 논의를 통해 정보접근센터(IAC) 해외 진출 허브로 확대 발전
- 국내 기업의 해외 시장 개척과 판로 거점 확보
  - ※ 코로나19로 해외 진출에 어려운 상황 속에서 해외 전시회, 시장개척 등 물리적 홍보 가능
- 국내·외 보도자료 통한 국내 기업 2차 홍보 효과 제고
  - ※ 보도자료 작성 및 국내 및 해외 네트워크를 통해 배포하여, 2차 홍보 효과 제고

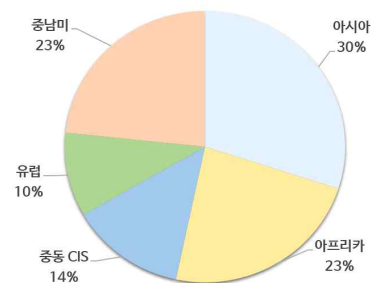
□ 정보접근센터 개요

- 개도국에 정보접근 인프라와 양질의 정보화 콘텐츠 · 교육 컨설팅을 지원 하여 국가 간 정보격차 해소 및 개도국의 열악한 ICT 교육 환경 개선
  - (신규 구축) 수원국에서 제공하는 건물 · 시설에 최신 ICT 교육환경 (PC, 태블릿, 교육공간 등)이 갖춰진 정보접근센터(Information Access Center, IAC) 구축 (ICT 기자재 설치 및 기반 시설 구성)
  - (활용 · 운영) 기 구축된 정보접근센터는 수원국에서 운영 · 유지 보수하며, 공공시설로서 개도국 주민들이 자유롭게 이용 하거나, 정부 차원의 교육프로그램 운영 등 활용
    - ※ A국가 예시 : 인터넷접근+교육의 3D프린터기반 COVID-19 대응 페이스섨드 제작
    - ※ B국가 예시 : 인터넷접근+교육의 주소정비전산화 등 정부프로젝트에 활용
    - ※ C국가 예시 : 인터넷접근+교육의 민원업무처리를 위한 온라인콜센터 사업에 활용
  - (개선 · 고도화) 정보접근센터 구축 이후 4년이 경과한 시점부터, 운영 고도화를 위한 개도국의 신규 요구사항을 수렴하고 노후화 된 기본 IAC 기자재들을 대체하기 위한 고도화사업을 진행

○ 정보접근센터 운영현황( '21.3) \* 42개국 51개소 운영

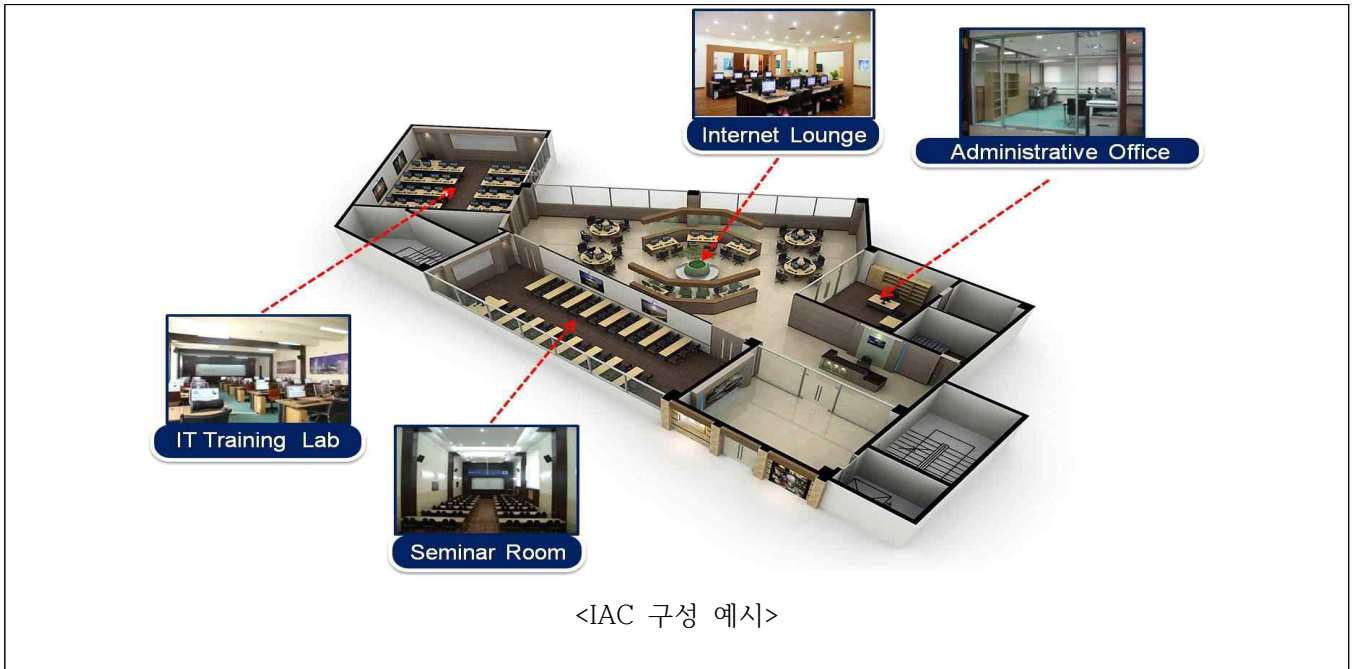


IAC 구축 및 운영 현황



IAC 구축 권역 비율

< IAC 개념도(기준모델) >



공간구분	수용인원	내용	면적
ICT 라운지	25인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각종 IT교육에 필요한 최신기종 컴퓨터, 강사용 PC, 프로젝터 등 교육용 기자재</li> <li>- (장애인 ICT 체험장) 사·청각, 지체 장애 대상 ICT 보조기기</li> <li>- (K-ICT 홍보) SW·정보보호, 콘텐츠 제품 및 콘텐츠 전시/설치</li> <li>※ 제품 및 홍보 브로셔, 책자 등 전시/설치, 후원사 리스트 패널 비치 등</li> </ul>	100m <sup>2</sup>
ICT 교육장	30인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IAC 운영기관이 정보화실습·체험 교육 공간(1인 1PC 등)</li> <li>- (기자재) 강의환경 설비, 1인 1PC, VR/AR, 3D프린팅 등</li> </ul>	100m <sup>2</sup>
비디오 컨퍼런스룸	50인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 원격강의 및 세미나 활용 공간(IAC 운영기관이 주관하는 자체 교육·세미나·워크샵 등)</li> <li>- (기자재) 강의환경 설비, 적정규모 스크린화면 등</li> </ul>	100m <sup>2</sup>
콘텐츠 LAB실	10명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 제작을 위한 스튜디오 및 방송 촬영 공간</li> <li>- (기자재) 카메라 등 스튜디오 영상장비 등</li> </ul>	40m <sup>2</sup>
ICT 프로젝트룸	5명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ICT 신기술을 활용을 통한 프로젝트 수행 및 비즈니스(창업) 공간</li> <li>- (기자재) 3D 프린트, 드론, VR/AR 등</li> </ul>	20m <sup>2</sup>
센터 사무실	4인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IAC 운영인력 상주 사무 공간</li> <li>- (기자재) 노트북, 복합기/프린터/팩스 등</li> <li>※ NIA 파견인력 상주(3년) : 수원국 정부 부처 네트워킹(정책 / 프로젝트)</li> </ul>	20m <sup>2</sup>
<b>합계</b>			<b>380m<sup>2</sup> (약 115평)</b>