

【붙임2】

『2020 보안솔루션 온라인 홍보관』

보안기업 홍보영상 제작 용역

과업지시서

2020. 8. 5.



	소속 부서	직 위	성 명	TEL	FAX
담당	글로벌협력팀	선 임 주 임	함성용 김진주	02-6748-2008 02-6748-2016	02-6748-2020

◆ 목 차 ◆

I. 사업개요	1
II. 과업 세부사항	3
III. 과업 수행지침	8

1. 사업개요

1. 사업명 : “2020 보안솔루션 온라인 홍보관” 보안기업 홍보영상 제작 용역

2. 사업 목적

- 코로나19로 국내 보안기업의 해외진출이 어려워진 상황 속에서 비대면 해외 홍보 활성화를 위해 『2020 보안솔루션 온라인 홍보관』 웹페이지 운영 및 관리
- 국내 보안기업의 해외 홍보영상을 제작하여 웹페이지에 게시하고, 과학기술정보통신부에서 추진 예정인 ICT 온라인 전시관 플랫폼 (ICT Cyber World)에 웹페이지 연동을 통해 온라인 전시 효과 창출

3. 과업 개요

과업명	“2020 보안솔루션 온라인 홍보관” 보안기업 홍보영상 제작 용역
주관기관	한국정보보호산업협회(KISIA)
과업기간	계약 체결일 ~ 2020. 12. 31까지
과업범위	[해외 홍보 콘텐츠 제작] - 보안제품 해외 홍보 동영상 기획 및 제작 (언어: 영어, 일어, 중국어 등) - 보안제품 해외 e브로슈어/카탈로그 기획 및 제작 [홍보관 웹페이지 제작] - 제작 홍보 콘텐츠(영상/브로슈어) 업로드 웹페이지 제작 및 URL 맵핑 - 웹페이지 서비스 유지보수
제작 대상기업	국내 물리보안 및 정보보안 기업 30개사
소요예산	금 115,000,000원 (부가세 포함)

※ 구체적인 콘텐츠 제작은 각 제작 대상기업과의 직접 협의를 통하여 진행

※ 낙찰 사업자는 과업범위를 모두 수행해야 함

4. 추진 체계

한국정보보호산업협회(KISIA)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 기획 및 총괄 ○ 콘텐츠 제작 협조 및 관리 ○ 기타 업무조율

⇔

수행 사업자
<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 콘텐츠 제작 ○ 홍보관 웹페이지 제작 ○ 후속 홍보 지원

5. 추진 일정

구 분	8월				9월				10월				11월				12월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
입찰 모집																				
콘텐츠 기획 및 제작																				
웹페이지 제작																				
결과물 품질 검토 및 제출																				
후속 홍보 지원																				

※ 상기 일정은 주관기관과 상호 협의하여 변경될 수 있음

6. 과업기간 : 입찰 선정일 ~ 2020년 12월 31일

7. 입찰 및 낙찰방식 : 제한경쟁입찰

II. 과업 세부사항

1. 과업내용

□ 해외 홍보 동영상 제작

○ 국내 보안기업의 해외 홍보용 영상물 제작

- 정보보안·물리보안 기업 총 30개사의 해외 홍보·마케팅용 동영상 제작
- 기획, 촬영, 편집 등 동영상 제작의 순과정 수행

○ 동영상 내용 및 제작 방향

- 각 보안기업의 해외사업 특성과 방향에 맞는 스토리와 시나리오 구성
 - * 소프트웨어 제품과 하드웨어 제품 간에도 동영상 구성 방식이 상이할 수 있으므로 반드시 각 기업과 충분한 논의 과정을 거쳐 제작 진행
- 회사 소개, 제품 설명 또는 데모, 제품 콘셉트 관련 스토리 등 다양한 정보 전달 방식을 통해 잠재 고객의 관심을 유발할 수 있는 내용
- 홍보 효과 극대화를 위한 세련되고 참신한 영상물 제작
- 동영상의 콘셉트에 적합한 모델/배우 출연, 실제 촬영, 그래픽(CG), 내레이션, 자막 등 다양한 촬영/편집 방식을 사용하여 제작
- 제품 내용이 효과적으로 전달될 수 있는 배경음악과 음향효과 적용

○ 영상물 제작 사양

- 동영상 길이: 3분 내외
- 동영상 언어: 영어
 - * 일어, 중어 등 영어 외의 외국어 영상물 제작을 희망하는 기업이 있을 시 해당 기업 요청에 따라 진행하며, 한국어 영상물 제작은 없음
- 해상도: 1920x1080 Full HD 이상의 우수한 화질의 동영상
- 파일포맷: 온라인 스트리밍 가능한 동영상 포맷

□ 해외 홍보 e브로슈어 제작

○ 국내 보안기업의 해외 홍보용 디지털 브로슈어 제작

- 정보보안·물리보안 기업 총 30개사 해외 홍보·마케팅용 디지털 브로슈어 제작
- 기획, 원고작성, 디자인, 편집, 교정 등 브로슈어 제작의 소과정 수행

○ 브로슈어 내용 및 제작 방향

- 각 보안기업의 해외사업 특성과 방향에 맞는 제품 소개 구성
 - * 각 기업별로 브로슈어 내용 및 디자인 구성이 상이할 수 있으므로 반드시 각 기업과 충분한 논의 과정을 거쳐 제작 진행
- 회사 소개, 제품 설명 및 특징, 세일즈 포인트, 레퍼런스 등의 주요 정보를 수록하여 잠재 고객의 관심을 유도하는 브로슈어 제작
- 홍보 효과 극대화를 위한 세련된 디자인과 레이아웃을 추구하고, 높은 가독성을 유지하는 편집 작업 진행
- 원고 내용은 각 기업 담당자의 작성 내용을 기반으로 하며, 외국어 번역, 감수, 교정 등은 반드시 전문가의 확인을 통해 이루어져야 함

○ 브로슈어 제작 사양

- 수량: 디지털 브로슈어만 제작하므로 출력 부수는 없음
- 면수: 각 기업 당 약 20~30페이지 (표지와 내지 모두 포함)
- 언어: 영어
 - * 일어, 중어 등 영어 외의 외국어 브로슈어 제작을 희망하는 기업이 있을 시 해당 기업 요청에 따라 진행하며, 한국어 브로슈어 제작은 없음
- 파일포맷: PDF 파일
- 기타: 모든 원고는 반드시 국내 번역가와 원어민의 감수 및 교정 작업이 수반되어야 하며, 보안 전문용어 사용 적정성의 경우 반드시 각 기업 담당자의 점검 과정을 거쳐야 함

□ 보안솔루션 온라인 홍보관 웹페이지 제작

○ 홍보 웹페이지 제작 및 관리

- 상기 제작하는 각 기업별 동영상과 디지털 브로슈어 파일이 게시되는 웹페이지를 제작
- 해외 바이어가 해당 웹페이지 상에서 국내 보안 제품 정보를 열람 가능하도록 글로벌 마케팅용으로 페이지 제작 및 관리
- 웹페이지 기획, 제작, 디자인, 모바일 맵핑 등 제작의 소과정 수행

○ 웹페이지 구성 및 제작 방향

- 하나의 웹페이지에 보안기업 30개사 리스트가 게시되고, 각 기업을 클릭하면 해당 기업의 홍보 영상 재생, 디지털 브로슈어 다운로드가 가능하고, 기업 담당자 연락처 및 기타 기업 정보 확인이 가능한 방식으로 구현
- 웹페이지 디자인은 깔끔하고 세련된 느낌으로 일관성을 유지하며, UI는 직관적이며 정보 접근이 쉬운 사용자 친화적인 방식 추구
- 수행 사업자 사내 웹페이지 구축 전문가를 활용하거나, 사내 해당 전문가 부재 시 반드시 외부의 전문 업체를 통해 수행해야 함
- 모바일과 PC 버전 모두 제작하며, 모두 디스플레이 최적화된 페이지 제작
- 웹페이지 유지·보수 지원 수행

○ 웹페이지 제작 사양

- 플랫폼: PC 및 모바일 버전
- 필수기능: 내용 편집, 게시물 관리, 자료 업로드, 검색 기능, 웹로그 통계 분석 기능 등
- 언어: 영어

* 영어 단일 언어로만 구성

2. 과업 상세내용

1. 영상물 제작

구 분	주 요 내 용
기업별 홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 당 홍보영상 1건 제작 - 기업 및 제품의 특성을 효과적으로 보여줄 수 있는 영상 기획 및 제작 - 기업별 기존 제작된 콘텐츠가 있을 경우 해당 리소스 별도 연결 및 활용 - 다수 기업의 영상을 획일적 포맷으로 제작하는 방식 지양 - 단순 외국어 버전 홍보 영상이 아닌 해외 바이어 대상 홍보에 최적화된 전문 번역, 제작 및 홍보 기법 활용하여 현지화 작업 수행 - 영상 기획·제작은 기업 및 발주기관과 협의하여 진행 <ul style="list-style-type: none"> ※ 기업별 담당자와 협의하여 기업별 맞춤 홍보 영상을 제작하되, 최종 결과물의 완성도 및 일정 수준의 품질 보장을 위하여 발주기관 중간 점검 및 최종 확인
제작 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 영상콘텐츠는 2020년 해외시장 진출 지원을 위한 언택트 지원사업의 일환으로 구축 예정인 ICT 통합 전시 플랫폼(플랫폼명 현재 미정)에 탑재 가능하도록 제작 - 영상콘텐츠는 ICT 통합 전시 플랫폼과 별개로 등 사업을 통해 제작하는 웹페이지 상 게시 및 기업별 다양한 방식으로 활용 가능하도록 제작 - 콘텐츠의 흥미를 높이기 위하여 다양한 촬영, 제작 및 홍보 기법 적용 - 하드웨어, 소프트웨어 등 기업의 제품군에 따라 디지털 스캐닝이나 모션 그래픽을 활용한 기업별 영상 콘텐츠 제작 - 원어민 내레이션, 실사촬영, 데모 제작 등 기업별 요청에 따라 다양한 제작 기법 활용 - 전문 스튜디오를 활용하여 양질의 녹음 상태 유지
제작 사양	<ul style="list-style-type: none"> - 영상의 기본 길이는 3분 이내로 하되 기업별 요청에 따라 조정 가능함 - 영상의 기본 언어는 영문으로 하되, 기업별 요청에 따라 중문 또는 일문으로 대체할 수 있음 - 외국어 전문 (원어민)번역 및 검수가 포함되어야 하며 기업의 요청에 따라 다국어 자막이 포함될 수 있음 (추가비용 발생 시 각 기업과 협의) - 영상 자막은 모바일 가독성을 확보해야하며 디자인 심미성 및 품질을 확보해야 함

2. e브로슈어 제작

구 분	주 요 내 용
기업별 제품 홍보용 e브로슈어 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 기업별 보안 솔루션 해외 소개 및 홍보용 전자문서 제작 - 단순 번역 자료 제작은 지양하며 내용, 디자인 등 해외 바이어 대상 홍보에 최적화된 현지화 작업 수행
제작 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> - e브로슈어는 홍보영상과 함께 ICT 통합 전시 플랫폼 및 별도 제작 예정 웹페이지에 업로드 가능하도록 전자파일로 제작 - 기업별 다양한 방식으로 배포 및 활용 가능하도록 제작 - 기업별 기존 자료 미비할 경우 일정 양식 제공하여 제작에 필요한 충분한 기업 및 제품 정보 수집·가공 관련 협의 - 자체적으로 현지화 작업이 진행된 기업의 경우 기업에서 원하는 방식으로 내용과 디자인 편집 및 업데이트 지원
제작 사양	<ul style="list-style-type: none"> - 포맷은 온라인 전시 플랫폼 지원 사양에 따라 PDF를 포함한 다양한 형태로 제작 가능 - 외국어 전문 (원어민)번역 및 감수가 포함되어야 하며, 기업 요청 시 다국어 버전 제작(추가비용 발생 시 각 기업과 협의)

3. 웹페이지 제작

구 분	주 요 내 용
완성 콘텐츠 게시 및 홍보용 웹페이지 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 웹페이지 제작만으로 PC, 스마트폰 등 다양한 기기 및 브라우저 크기에 맞게 사용자 환경이 자동으로 변경 가능한 반응형 웹 방식으로 구축
제작 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 발주기관의 요청에 따라 실시간 수정 반영 - 사용자 편의성을 고려하여 화면 구성 - 사용자 경험을 고려한 UX로 정확한 내용 전달이 가능하도록 화면 설계 - PC와 모바일 환경에 최적화된 이용자 인터페이스 구성 - 사용자 디바이스에 따른 맞춤형 화면을 단순하고 직관적으로 구성하여 제공 - 정보의 접근성, 가독성, 이용편리성을 최대한 고려하여 화면 설계 - 주요 검색포털의 검색어 등록 등 이용자 유입방안 마련 - 시안 구성 시 효과적인 UI(UX) 환경이 될 수 있도록 제시 - 이용자 요구에 부합하는 서비스 및 기능 확대 구축 - 콘텐츠별 이용현황 분석 결과 제공
제작사양	<ul style="list-style-type: none"> - 최소 3종 이상의 웹브라우저(IE11 이상, Chrome, Firefox, Opera 등)에서 정상적으로 동등한 서비스가 제공 되도록 표준화 적용 및 호환성 준수 - 정보의 접근 권한과 보안 관리를 위해 사용자 계정별 권한 관리기능과 접속정보, 자료정보 등 로그기록 관리기능 제공

III. 과업 수행지침

1. 일반사항

- 본 사업의 수행 사업자는 본 과업의 목적과 제작 방향을 충분히 이해하여 발주기관(KISIA)의 사업 운영 의도에 맞게 사업을 수행하여야 함
- 본 과업은 과업지시서 및 본 과업에 참여하는 수행 사업자가 제출한 과업 수행 계획서에 의하여 수행하고, 이에 규정되지 아니한 사항은 KISIA와 협의하여 수행하여야 함
- 기획·편집 작업 과정은 단계별로 주요 진행 상황을 KISIA에 정기 보고 하고, 수시로 KISIA 및 각 대상 기업과의 협의를 거쳐 산출물이 본 사업의 목적과 방향에 부합하도록 수행하여야 함
- 본 과업지시서에 명시되지 아니한 사항이라도 본 사업의 목적 달성을 위해 필요한 사항일 경우, KISIA와의 협의를 거쳐 수행하여야 함
- 수행 사업자는 용역 기간 동안 문제 발생에 대비한 대응 체계를 유지하고, 문제 발생 시 즉시 대응을 시작하여야 함
- 본 과업 콘텐츠에 포함되는 자료 및 통계 등은 공신력 있는 기관의 자료를 인용하여야 하며, 수행 사업자가 인용한 자료로 인하여 발생하는 저작권 관련 모든 책임은 수행 사업자에 귀속됨
- 본 과업과 관련한 모든 자료와 제작물 등은 KISIA의 승인 없이 타인에게 제공 또는 대여할 수 없고, 제작 과정에서 취득한 모든 비밀은 의도적 또는 비의도적으로 외부에 유출해서는 아니되며, 이 내용은 계약기간 종료 후에도 유효함

2. 계약해지

- KISIA는 아래사항에 해당할 경우에는 일방적으로 계약을 해지 할 수 있으며, 계약업체는 계약해지에 따른 일체의 이의제기나 기타 청구를 할 수 없음
 - 제작물의 내용 및 디자인 등의 수준이 과업 목표에 비추어 현저히 미달하는 경우
 - 제작물이 과업 목적과 방향에 전혀 부합하지 아니한 경우
 - 계약업체가 특별한 사유 없이 납품기한을 어기거나, 제작물 상태가 현저히 불량하다고 KISIA가 판단할 경우
 - 본 사업 진행 중 불가항력적인 외부 요인으로 인하여 도저히 사업의 지속이 어렵다고 판단되어질 경우
 - 본 사업과 관련하여 KISIA의 지시사항을 성실히 이행하지 아니한 경우

3. 산출물 및 보고사항

- 사업 추진 단계별 산출물은 모두 제출하여야 하며 필수적으로 포함 되어야 하는 산출물은 아래 표 참조
- 최종 결과보고서를 포함한 본 사업 수행으로 발생하는 모든 자료 (각종 보고서 등)
- 복수의 사업 수행자가 참여하는 경우, 보고서는 통합된 형태로 작성 하여 제출 및 보고
- 사업에 중대한 영향을 미치는 사항과 계획대비 실적이 부진한 사항 에 대해서는 발주기관에 즉시 보고하여야 함

종류 및 내용	제출 일정	제출 형태(부수)
○ 사업 수행계획서 및 과업별 상세 일정 계획	우선협상 종료 이후 7일 이내	출력본(1) 전자파일
○ 과업별 운영계획안 제출 - 콘텐츠 제작 계획 포함 - 웹페이지 제작 및 운영 계획 포함 - 과업별 기획서, 시나리오, 구성안 등 포함	8월 말	전자파일
○ 월간 보고서(약식) - 과업 주요 진행경과 및 진행계획 보고 - 웹페이지 방문현황 분석 및 관련 통계자료 등 보고	매월 4주	전자파일
○ 자료 제출 - 참가기업 홍보영상 및 e브로슈어(각 30개) ※ 수량 변동 가능 - 홍보 웹페이지 URL - 영상, PDF, 이미지 등 제작물 최종 원형 데이터 (원본 1부, 웹용 저용량 1부) - 사진, 동영상 등 각종 파일 데이터 일체 - 웹페이지 및 각종 콘텐츠 제작 관련 데이터 일체	10월 말	전자파일
○ 최종 결과보고서 - 과업별 상세 내용 포함 - 참가기업 대상 만족도 조사 포함 - 참가기업 성과 관련 자료 포함	12월 말	전자파일